

## WYDZIAŁ MECHANICZNO-ENERGETYCZNY

**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim	Etyka w biznesie
Nazwa w języku angielskim	Ethics in business
Kierunek studiów (jeśli dotyczy)	Energetyka, Mechanika i budowa maszyn energetycznych, Energetyka jądrowa
Specjalność (jeśli dotyczy)	
Poziom i forma studiów:	II stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	wybieralny
Kod przedmiotu	W08W09-SM1621W
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	50				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS					
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)	2				
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)	1				

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH**

1. Umiejętności interpretacji tekstu
2. Podstawowe zdolności w dokonywaniu analizy i syntezy

**CELE PRZEDMIOTU**

- C1 Analiza znaczenia i roli etyki we współczesnym biznesie  
 C2 Rozstrzyganie problemów związanych ze społeczną odpowiedzialnością wobec otoczenia  
 C3 Ukazanie i analiza sytuacji, w których mogą zaistnieć problemy etyczne  
 C4 Uwrażliwienie studentów na problemy etyczne

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

K1MBM\_18 ma podstawową wiedzę, niezbędną do zrozumienia społecznych, filozoficznych, ekonomicznych i prawnych uwarunkowań działalności inżynierskiej

Z zakresu kompetencji społecznych:

K1MBM\_K01 rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się

K1MBM\_K02 ma świadomość ważności i zrozumienia pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżyniera-energetyka, w tym jej wpływu na środowisko i związanej z tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Wprowadzenie do etyki biznesu	2
Wy2	Etyka w działalności gospodarczej	1
Wy3	Ochrona własności intelektualnej a etyka	1
Wy4	Kryzysy gospodarcze jako źródło zmian w wartościach moralnych	2
Wy5	Etyczny handel	1
Wy6	Społeczna odpowiedzialność biznesu	2
Wy7	Ekoetyka	2
Wy8	Etyka w marketingu	2
Wy9	Obszary współczesnej etyki finansów	1
Wy10	Manipulacja, korupcja, kłamstwa i nadużycia w biznesie	1
	Suma godzin	15

### STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1. Wykład informacyjny  
 N2. Wykład interaktywny  
 N3. Prezentacja multimedialna  
 N4. Dyskusja

### OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	K1MBM_18 K1MBM_K01 K1MBM_K02	Praca pisemna przygotowana na podstawie wykładów i zalecanej literatury lub kolokwium, aktywność na zajęciach
F2		
F3		
P=F1		

<b>LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA</b>
<b><u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u></b> [1] B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 1996. [2] P. M. Minus, Etyka w biznesie, Warszawa 1995. [3] E. Sternberg, Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, Warszawa 1998. [4] Etyka u schyłku drugiego tysiąclecia, pod. red. J. Ziobrowski, Warszawa 2013.  <b><u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u></b> [1] G. D. Chrissides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Warszawa 1999. [2] A. Chaufen, Kradzież a rozwój gospodarczy, Warszawa 2006. [3] C. Porębski, Czy etyka się opłaca, Kraków 1997. [4] Podstawy marketingu, pod red. J. Altkorna, Kraków 2004. [5] M. Bąk, P. Kulawczuk, A. Szcześniak, Strategia polskiego biznesu wobec korupcji, Warszawa 2001. [6] R. Morawski, Etyczne aspekty działalności badawczej w naukach empirycznych, Warszawa 2011.  <b>OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)</b> Dr hab. Adriana Merta-Staszczak, prof. uczelni, <a href="mailto:adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl">adriana.merta-staszczak@pwr.edu.pl</a>