

WYDZIAŁ MECHANICZNO-ENERGETYCZNY

**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa w języku polskim	<b>Etyka w biznesie</b>
Nazwa w języku angielskim	<b>Ethics in Business</b>
Kierunek studiów (jeśli dotyczy)	<b>Energetyka, Mechanika i budowa maszyn energetycznych</b>
Specjalność (jeśli dotyczy)	.....
Poziom i forma studiów:	<b>I stopień, stacjonarna</b>
Rodzaj przedmiotu:	<b>obowiązkowy</b>
Kod przedmiotu	<b>W08W09-SM1721W</b>
Grupa kursów	<b>NIE</b>

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	50				
Forma zaliczenia	<del>Egzamin</del> / zaliczenie na ocenę*	Egzamin / zaliczenie na ocenę*			
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	<b>2</b>				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)					

\*niepotrzebne skreślić

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH**

Basic knowledge in humanities.  
Podstawowa wiedza z zakresu nauk humanistycznych.

**CELE PRZEDMIOTU**

C1 Students acquire basic knowledge of business ethics.  
Student ma podstawową wiedzę z zakresu etyki biznesu.  
C2 Students are capable of identifying and solving ethical dilemmas related to business and entrepreneurship.

Student potrafi identyfikować i rozwiązywać dylematy etyczne związane z biznesem i prowadzeniem działalności biznesowej.  
 C3 Students are aware of the importance of non-technical aspects of engineering and of the social role of an university graduate.  
 Student ma świadomość ważności pozatechnicznych aspektów działalności inżynierskiej oraz roli społecznej absolwenta uczelni.

### PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU\_W01 The student has knowledge of theoretical and practical ethics.

Student ma wiedzę na temat etyki teoretycznej i praktycznej.

PEU\_W02 The student understand the goals, importance and primary concepts of business ethics.

Student rozumie cele, istotę i podstawowe koncepcje etyki biznesu.

...

Z zakresu umiejętności:

PEU\_U01

PEU\_U02

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU\_K01 The student is able to identify and analytically solve an ethical dilemma related to business ethics.

Student potrafi zidentyfikować i rozwiązać dylemat etyczny wynikający z prowadzenia działalności biznesowej.

PEU\_K02 The student is aware of the importance of non-technical aspects of engineering and of the social role of an university graduate.

Student jest świadomy ważności pozatechnicznych aspektów działalności inżynierskiej oraz roli społecznej absolwenta uczelni.

### TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Introduction: morality, ethics, law. General and applied ethics. Methods and concepts. Wprowadzenie: moralność, etyka, prawo. Etyka ogólna i stosowana. Pojęcia i metody.	1
Wy2	Business ethics: its nature and goals. The social role of business ethics. Etyka biznesu: istota i cele. Społeczna rola etyki biznesu.	2
Wy3	Ethical theories. The structure of a moral dilemma. Teorie etyczne. Struktura moralnego dylematu.	2
Wy4	Business ethics in concepts and cases (analiza przypadków), part 1 Etyka biznesu , cz.1	2
Wy5	Business ethics in concepts and cases, part 2	2

	Etyka biznesu na przykładach (analiza przypadków), cz.2	
Wy6	Ethical business: selected examples analysis. Etyczny biznes: analiza wybranych przykładów.	2
Wy7	Local versus global: a diverging or converging perspective? Lokalny-globalny: perspektywa zbieżna czy rozbieżna?	2
Wy8	The social responsibility of business and entrepreneurship. Społeczna odpowiedzialność biznesu i przedsiębiorców.	2
	Suma godzin	<b>15</b>

<b>STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE</b>	
N1. Informative lecture. Wykład informacyjny. N2. Interactive lecture. Wykład interaktywny. N3. Discussion. Dyskusja. N4. Group work. Praca w grupach.	

#### **OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_W01 PEU_W02 PEU_K01 PEU_K02	Praca pisemna na podstawie wykładu i zalecanej literatury lub kolokwium pisemne – 70%
F2	PEU_W01 PEU_W02 PEU_K01 PEU_K02	Aktywność na zajęciach, udział w zadaniach grupowych – 30%
F3		
P=F1+F2		

## LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA

### **LITERATURA PODSTAWOWA:**

- [1] *European Business Ethics Casebook*, (eds.) Wim Dubbink, Luc Van Liedekerke, Henk Van Luijk, Springer, Dordrecht 2011.
- [2] *The Routledge Companion to Business Ethics*, (eds.) Eugene Heath, Byron Kaldis, Alexei Marcoux, Routledge, London-New York 2018.

### **LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

- [1] *A Companion to Ethics*, (ed.) Peter Singer, Wiley Blackwell, Oxford-New York 1993.
- [2] Meyer-Galow Erhard, *Business Ethics 3.0. The New Integral Ethics from the Perspective of a CEO*, De Gruyter Oldenbourg, Berlin-Boston 2018.
- [3] *The Routledge Companion to Ethics*, (ed.) John Skorupski, Routledge, London-New York 2010.

### **OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

Dr Monika Malek-Orłowska, [monika.malek@pwr.edu.pl](mailto:monika.malek@pwr.edu.pl)