

WYDZIAŁ MECHANICZNO-ENERGETYCZNY

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim	Etyka w biznesie
Nazwa w języku angielskim	Ethics in Business
Kierunek studiów (jeśli dotyczy)	Energetyka, Mechanika i budowa maszyn energetycznych
Specjalność (jeśli dotyczy)
Poziom i forma studiów:	I stopień, stacjonarna
Rodzaj przedmiotu:	obowiązkowy
Kod przedmiotu	W08W09-SM1721W
Grupa kursów	NIE

	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć zorganizowanych w Uczelni (ZZU)	15				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta (CNPS)	50				
Forma zaliczenia	Egzamin / zaliczenie na ocenę*	Egzamin / zaliczenie na ocenę*	Egzamin / zaliczenie na ocenę*	Egzamin / zaliczenie na ocenę*	Egzamin / zaliczenie na ocenę*
Dla grupy kursów zaznaczyć kurs końcowy (X)					
Liczba punktów ECTS	2				
w tym liczba punktów odpowiadająca zajęciom o charakterze praktycznym (P)					
w tym liczba punktów ECTS odpowiadająca zajęciom wymagającym bezpośredniego udziału nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia (BU)					

*niepotrzebne skreślić

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Basic knowledge in humanities.
Podstawowa wiedza z zakresu nauk humanistycznych.

CELE PRZEDMIOTU

C1 Students acquire basic knowledge of business ethics.
Student ma podstawową wiedzę z zakresu etyki biznesu.
C2 Students are capable of identifying and solving ethical dilemmas related to business and entrepreneurship.

Student potrafi identyfikować i rozwiązywać dylematy etyczne związane z biznesem i prowadzeniem działalności biznesowej.

C3 Students are aware of the importance of non-technical aspects of engineering and of the social role of an university graduate.

Student ma świadomość ważności pozatechnicznych aspektów działalności inżynierskiej oraz roli społecznej absolwenta uczelni.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01 The student has knowledge of theoretical and practical ethics.

Student ma wiedzę na temat etyki teoretycznej i praktycznej.

PEU_W02 The student understand the goals, importance and primary concepts of business ethics.

Student rozumie cele, istotę i podstawowe koncepcje etyki biznesu.

...

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01

PEU_U02

...

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01 The student is able to identify and analytically solve an ethical dilemma related to business ethics.

Student potrafi zidentyfikować i rozwiązać dylemat etyczny wynikający z prowadzenia działalności biznesowej.

PEU_K02 The student is aware of the importance of non-technical aspects of engineering and of the social role of an university graduate.

Student jest świadomy ważności pozatechnicznych aspektów działalności inżynierskiej oraz roli społecznej absolwenta uczelni.

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć - wykład		Liczba godzin
Wy1	Introduction: morality, ethics, law. General and applied ethics. Methods and concepts. Wprowadzenie: moralność, etyka, prawo. Etyka ogólna i stosowana. Pojęcia i metody.	1
Wy2	Business ethics: its nature and goals. The social role of business ethics. Etyka biznesu: istota i cele. Społeczna rola etyki biznesu.	2
Wy3	Ethical theories. The structure of a moral dilemma. Teorie etyczne. Struktura moralnego dylematu.	2
Wy4	Business ethics in concepts and cases (analiza przypadków), part 1 Etyka biznesu , cz.1	2
Wy5	Business ethics in concepts and cases, part 2	2

	Etyka biznesu na przykładach (analiza przypadków), cz.2	
Wy6	Ethical business: selected examples analysis. Etyczny biznes: analiza wybranych przykładów.	2
Wy7	Local versus global: a diverging or converging perspective? Lokalny-globalny: perspektywa zbieżna czy rozbieżna?	2
Wy8	The social responsibility of business and entrepreneurship. Społeczna odpowiedzialność biznesu i przedsiębiorców.	2
	Suma godzin	15

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
N1. Informative lecture. Wykład informacyjny. N2. Interactive lecture. Wykład interaktywny. N3. Discussion. Dyskusja. N4. Group work. Praca w grupach.	

OCENA OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Oceny (F – formująca (w trakcie semestru), P – podsumowująca (na koniec semestru))	Numer efektu uczenia się	Sposób oceny osiągnięcia efektu uczenia się
F1	PEU_W01 PEU_W02 PEU_K01 PEU_K02	Praca pisemna na podstawie wykładu i zalecanej literatury lub kolokwium pisemne – 70%
F2	PEU_W01 PEU_W02 PEU_K01 PEU_K02	Aktywność na zajęciach, udział w zadaniach grupowych – 30%
F3		
P=F1+F2		

LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA
<u>LITERATURA PODSTAWOWA:</u> [1] <i>European Business Ethics Casebook</i> , (eds.) Wim Dubbink, Luc Van Liedekerke, Henk Van Luijk, Springer, Dordrecht 2011. [2] <i>The Routledge Companion to Business Ethics</i> , (eds.) Eugene Heath, Byron Kaldis, Alexei Marcoux, Routledge, London-New York 2018. <u>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:</u> [1] <i>A Companion to Ethics</i> , (ed.) Peter Singer, Wiley Blackwell, Oxford-New York 1993. [2] Meyer-Galow Erhard, <i>Business Ethics 3.0. The New Integral Ethics from the Perspective of a CEO</i> , De Gruyter Oldenbourg, Berlin-Boston 2018. [3] <i>The Routledge Companion to Ethics</i> , (ed.) John Skorupski, Routledge, London-New York 2010. OPIEKUN PRZEDMIOTU (IMIE, NAZWISKO, ADRES E-MAIL) Dr Monika Malek-Orlowska, monika.malek@pwr.edu.pl